

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВИХОРЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №10»

РАССМОТРЕНО

Заседание ШМО учителей
Гуманитарного цикла
МКОУ «Вихоревская СОШ № 10»
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.
Руководитель МО
_____/Кузнецова Л.В.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УМР
_____/Ангел Л.Л.
Заседание МС
МКОУ «Вихоревская
СОШ №10»
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКОУ
«Вихоревская СОШ №10»
_____/Орлова В.А.
Приказ № 220
от «30» августа 2024г.



Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиакоммуникации в социальных сетях»

для обучающихся 5-8 классов

Направление внеурочной деятельности: социальное

Разработала: Мехова Е. А.
учитель технологии

Вихоревка, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Основная характеристика программы	4
Цели и задачи программы	5
Место программы.....	5
Планируемые результаты и способы их проверки	5
Содержание программы	6
Тематическое планирование	12
Форма проведения занятий	16
Учебно-методическое обеспечение.....	17

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и с учетом основной образовательной программы основного общего образования МКОУ «Вихоревская СОШ №10», ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами и методическими рекомендациями:

–Федеральным закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

–Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

–Концепцией развития дополнительного образования детей от 04.09.2014г. № 1726-р (далее - Концепция);

–Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242);

–Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» (Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020г. №ГД-39/04).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Рабочая программа «Медиакоммуникации в социальных сетях» направлена на повышение уровня теоретических и практических знаний.

Практически каждый ребенок на сегодняшний день является активным пользователем интернета. Основную часть контента, как информационного характера, так и развлекательного, и образовательного, подростки получают из социальных медиа. Для того, чтобы критически относиться к контенту, определять фейки (как текстовые, так и визуальные), находить первоисточники новостных сообщений – была разработана первая часть программы.

Особое внимание мы уделяем развитию умений по работе с негативной информацией и способам реагирования на негатив, поступающий лично в сторону подростков или пользователей открытых ресурсов, в том числе школьных.

Вторая часть курса посвящена продвижению собственных проектов. Важно понимать, что пост с самыми красивыми фотографиями не станет популярен, если не выстроить общую концепцию продвижения. Поэтому важно уметь планировать коммуникационную деятельность, а именно знать базовые элементы для составления коммуникационного плана, разработки контент-плана, адаптации контента под различные платформы и аудиторию.

Программа курса «Медиакоммуникации в социальных сетях» рассчитана на два года по 68 часов в год (по 2 часа в неделю) и будет реализована в работе со школьниками 5-8 классов.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных медиа. в сфере видео- аудио- и печатных медиа.

Задачи программы:

- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
- развить умения устного выступления;

- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ медиакоммуникативной культуры на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, уважительного отношения к личности человека.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.
- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия:

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМООРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5-6 КЛАСС

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Безопасность в сети	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Социальные сети и их роль в медиакommunikациях	деловая игра, квест, беседа, практикум, практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Контент в социальных медиа	презентация, практическая работа, беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	Познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество

Раздел 1: Безопасность в сети.

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

Раздел 3: Контент в социальных медиа.

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента. Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

7-8 КЛАСС

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Кибер безопасности психологические основы работы в сети	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Мультимедийные технологии для социальных сетей	деловая игра, квест, беседа, практикум, практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Психологические основы работы в сети	презентация, практическая работа, беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
4	Управление медиапроектами	практикум, конкурс, творческий отчет, беседа, презентация, коллективная работа над проектом, практическая работа, квест, хакатон	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество

Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.

Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Дружба виртуальная и реальная. Кибербуллинг. Как защититься от кибербуллинга. Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Психологические особенности работы в сети. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.

Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей.

Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Фото-и видео - контент: мастерская. Основы фотосъемки. Основы видеосъемки.

Основы графического дизайна. Подкастинг. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс. YouTube – не только видеохостинг. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5-6 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 62 часов (6 резерв)

Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети			13
Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом	2	-	2
Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей	2	-	2
Культура общения в медиасреде	-	3	3
Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент	-	3	3
Мои персональные данные. Личное и публичное	-	3	3
Раздел 2: Развитие гибких навыков			18
Основы актерского и сценического мастерства, сценической речи и движения	-	2	2
Модель «4К». Развиваем критическое мышление	-	4	4
Учимся мыслить нестандартно	-	4	4
Развиваем коммуникативные навыки	-	4	4
Работаем в команде – развиваем координацию	-	4	4
Раздел 3: Медиа-коучинг			31
Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью	2	-	2
Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях)	-	4	4
Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva»	2	-	2
Верстка в «Canva». Композиция	-	3	3
Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	-	3	3
Приемы оформления постов	-	3	3
Создание ленты в едином стиле	-	2	2
Живые дизайны	-	3	3
Работа с текстом	-	3	3
Шрифты	-	2	2
Связывание текста и изображения в цепочку	-	2	2
Медиапроект	-	2	2
Итого:	8	54	62

7 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Безопасность в сети			16
Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете	2		2
Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль		2	2
Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети	2	2	4
Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации	2	2	4
Кодекс соцсети	2	2	4
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях			13
Культура общения в медиасреде	2		2
Социальные сети: специфика и анализ функций	2		2
Авторское право в социальных сетях	2		2
Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта		3	3
Целевые аудитории и «портрет пользователя»		1	1
Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования		3	3
Раздел 3: Контент в социальных медиа			39
Основы написания текста с учетом выбранной площадки	3	4	7
Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты)	3	4	7
Особенности подготовки видеоконтента	3	4	7
Способы применения аудиоконтента	3	4	7
Интерактивность в социальных медиа	3	4	7
Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества	3		3
Медиапроект		1	1
Итого:	32	36	68

8 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 60 часов (8 резерв)

Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети			15
Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения	2	-	2
Дружба виртуальная и реальная	2	-	2
Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга	-	2	2
Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать	-	2	2
Психологические особенности работы в сети	-	3	3
Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости	-	2	2
Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни	2	-	2
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей			45
Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях)	-	2	2
Основы фотосъемки. Фото- и видео- контент: мастерская	-	6	6
Основы видеосъемки	-	6	6
Основы графического дизайна	-	6	6
Подкастинг	-	4	4
Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации	-	4	4
Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики	-	4	4
Сервисы для создания мультимедийных элементов	-	4	4
Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс	-	3	3
YouTube – не только видеохостинг	-	2	2
Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга	-	4	4
Итого:	6	54	60

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Формы организации образовательного процесса: для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут, как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать выявленные пробелы.

Виды деятельности: комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научно-технических фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, мастер-класс, мастерская, творческое задание, коллективная работа над проектом, практическая работа.

Материально-технические условия реализации программы

Перечень необходимого оборудования:

1. Личный мобильный телефон с выходом в сеть интернет.
2. Предустановленные приложения для обработки фото (например, Snapseed) и видео (например, Inshot), верстки визуальных материалов (например, Figma).
3. Наличие Microsoft Office версии не ниже 2003 (Word, Excel, PowerPoint).
4. Мультимедийный проектор, пульт, экран.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сайты интернета:

1. <https://WordPress.com>
2. <https://Blog.com>
3. <https://www.youtube.com>
4. <https://vk.com>

Электронные ресурсы для обучающихся:

1. Canva: конструктор медиа-контента (tilda.education)
<https://media.foxford.ru/articles/soft-skills>
2. 480843.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)

Информационные ресурсы:

1. Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.
2. Кинг Стивен. Как писать книги?// Стивен Кинг. Собрание сочинений. Перевод М.Б. Левина. Издательство АСТ, 2002 г. – 316 с.
3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.
4. Соболева Любовь. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. — М: АСТ, 2017. — 272 с.
5. Соболев Н. Ю., Жуковский К. В., Назарчук Р. В., «YouTube: Путь к успеху», Часть 2. Как получать фуры лайков и тонны денег. Издательство АСТ, 2019 г. – 350 с., ил.
6. Фридман Майкл. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. – 192 с.

Оценочные материалы

1.  Нравится ли вам внимание?
2.  Хотите ли вы работать удаленно?
3.  Нравится ли вам путешествовать/хотели бы начать?
4.  Вы умеете пропускать критику мимо ушей?
5.  Вы чувствуете себя комфортно, когда выделяетесь из толпы?
6.  Вы хотите, чтобы вас узнавали на улице?
7.  Вам нравится реклама?
8.  Вы умеете что-нибудь продавать?
9.  Вам нравится, как вы выглядите на фото?
10.  У вас получается писать несложные тексты?
11.  Любите общение с людьми?
12.  Было ли в детстве желание стать известным?
13.  Вам нравится делиться знаниями и опытом с другими?
14.  Вы хотите иметь доход от 100 тыс. руб./месяц?
15.  Готовы работать на смартфоне от 3-х часов каждый день?
16.  Вы трудолюбивый(ая)?
17.  У вас есть доступ к стабильному интернету?
18.  Вы умеете НЕ принимать близко к сердцу негатив?
19.  Вы готовы ежедневно следить за собой?
20.  Нравится ли вам свой голос?
21.  Есть ли у вас уверенность в себе?
22.  Вы — уникальная личность?
23.  Готовы ли вы пожертвовать выходными и отпуском?
24.  Можете ли вы посмеяться над собой?
25.  Умеете фотографировать?
26.  Много времени проводите в социальных сетях?

ИТОГИ:

0 — 12 баллов

Скорее всего, блогерство — слишком публичная работа, и вам она НЕ подойдет. Попробуйте выбрать что-то, не связанное с таким пристальным вниманием.

13 — 20 баллов

Вы вполне можете попробовать свои силы в блогерстве. В каких-то моментах может быть нелегко, но это задачи, которые реально решить! Если есть желание- пробуйте, все в ваших руках!

20 — 26 баллов

Поздравляю, вы рождены быть блогером! У вас есть все качества, которые помогут в ведении блога. А значит, блогерство может стать основной работой!